



WordCamp Switzerland 2023
#WCCH

Joffrey Jochum

WordPress & Design : et si on arrêtaït de tout compliquer ?

Entre une mauvaise connaissance du fonctionnement de WordPress par les uns et les autres, et une mauvaise communication entre les métiers impliqués dans un projet, il est difficile pour beaucoup de concevoir qu'un projet WordPress peut être à la fois avancé techniquement, ET visuellement.



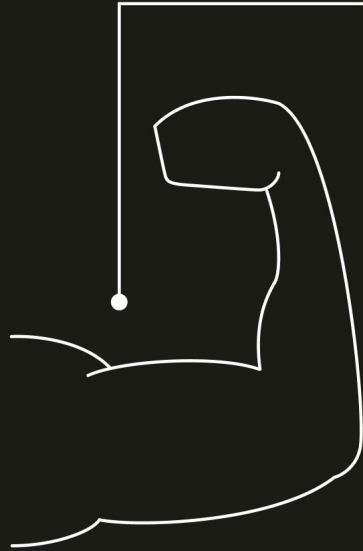


WordPress & Design : **et si on arrêta de tout compliquer ?**

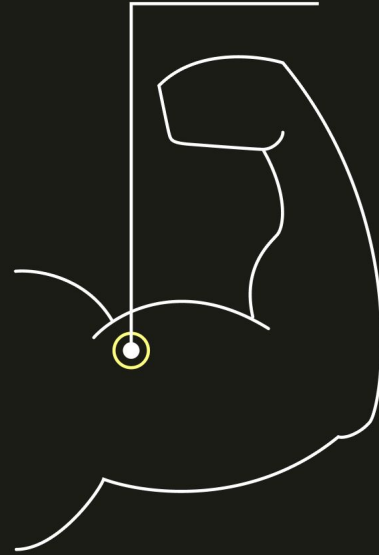
Une longue histoire
de *potentiels en sommeil*

b ▶ ter

WORDPRESS PROJECT



WORDPRESS PROJECT
+ DESIGN MINDSET



Pourquoi
je dis que **le Design est encore un sujet
compliqué avec WordPress**

Sur les marchés francophones,
le Design est encore résumé à l'UI, ou à de l'UX basique.



Pourquoi
je dis que **le Design est encore un sujet
compliqué avec WordPress**

En 2023, on entend encore parler de templates (terme technique),
qui “limite” ou “formate” le webdesign.



Pourquoi
je dis que **le Design est encore un sujet
compliqué avec WordPress**

Peu de gens associent des sites recevant des récompenses
(pour leur valeur visuelle) à WordPress.



Pourquoi
je dis que **le Design est encore un sujet
compliqué avec WordPress**

«On ne peut pas dev ça» :
défaut de compétence
ou paresse ? 🙈

Des équipes Design
et Tech qui ne travaillent
toujours pas ensemble 😡

Gutenberg : résistance
au changement
et 💥 des modèles

User
Mindset

Dépense

Actif

Comment pensez-vous
que les agences WordPress font exploser
la **valeur** de leurs projets ?

Tech

Valeur,
ROI

*Embrasser le mindset Design,
c'est s'ouvrir à un monde d'opportunités.*

Plan

Réponse

3 leviers pour activer la transformation

Une préparation appuyée

*qui définit le cadre
d'expression des métiers*

Une conception commune

*au service d'une
production fluide*

**Demain,
le Full Site Editing**

*l'avenir de la
collaboration*



Joffrey Jochum, Design Strategist @Bter

- Entrepreneur et Designer (stratégie, UX, brand)
- Fantassin.fr : 11 ans à diriger une agence WP sur-mesure
- Gutenberg & FSE enthousiast (design & code)

j.jochum@bter.design

linkedin.com/in/joffreyjochum/

**3 leviers pour activer la valeur Design
dans vos projets WordPress**



Hit the road, Matt !

◎ Une préparation appuyée

qui définit le cadre d'expression des métiers

1/3

- **L'erreur de départ : répondre à une demande**
≠ questionner, reformuler, identifier, déployer
- > Le déferlement de technique (ou d'éléments de production) ne développe pas la valeur : **l'étude pour un accompagnement sur-mesure, oui.**
- Mindset UX : on a besoin de données pour «taper juste».
La valeur du Mindset Design est dans le questionnement et la reformulation. Pour mieux comprendre, et répondre avec pertinence.

b>

© Une préparation appuyée

qui définit le cadre d'expression des métiers

Les Bonus
d'une bonne
clarification
projet



- > Le territoire d'expression de chaque métier est limpide : **on peut exceller et exploiter les métiers au mieux**
- > Un Mindset collaboratif et au service d'un projet/client : **on devient L'EXPERT**
- > Identification directe des points de vigilance projet : **process plus complet**

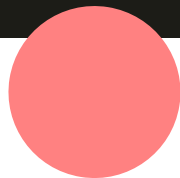
b>

◎ Une préparation appuyée

qui définit le cadre d'expression des métiers



- La Stratégie Design au même niveau que la Direction Technique et la Direction de Clientèle
- Un Mindset de service au client
- L'accompagnement qui inclut le site, plutôt que juste le site (shift de culture commerciale)



- La production qui noie tout
- Le manque de volonté de collaborer : cette démarche se veut, et se cultive
- La peur du "non" client : limitations et/ou mauvais onboarding client sur la démarche



Une conception commune

au service d'une production fluide

2/3

- **No Design For Tech ; No Tech For Design**
- WordPress reste un outil, non pas une finalité.
- La tech : pas trop tôt !
- **Gutenberg : le pilier d'un langage et d'une conception commune**

b▶



Une conception commune

au service d'une production fluide

Gutenberg, le pilier
d'un langage et de
process communs

Design, Tech, Édition.

- S'intéresser au **métier de l'autre** :
process, challenges, contraintes...
pour identifier des opportunités communes
- **Fondamentaux cross-métier** : template
hierarchy, mécaniques core - plugins -
thèmes, Gutenberg (utilisation, détournement)
- Nomenclature, **documentation** et diffusion
(stack commune, starter theme)

b>

(

b▶

Conception Gutenberg : tips d'industrialisation

Industrialisez :

- **Tailles de textes & line-heights :**
tiny, small, default/h6, medium/h5, large/h4, larger/h3, huge/h2, massive/h1
- **Espacements**
spacer, puis spacer XS, S, L, XL, XXL
- **Variante +/- des couleurs**
projet / cross-projet (gris)
- **Grid** : default, wide, full

Le sur-mesure, pour :

- **Styles de Blocks** natifs/custom
- **Contextes d'imbrication** des Blocks
- **Blocks customs**
- **Block Patterns**
(≠ Block réutilisables)
- **Expression du territoire de marque :**
have fun !



Sky is the limit !

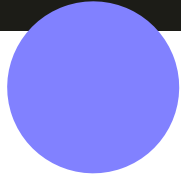


b▶

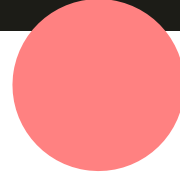


Une conception commune

au service d'une production fluide



- Une envie commune de délivrer de la satisfaction client
- Une recherche conceptuelle commune autour de Gutenberg (explorer, tester, détourner, utiliser)
- Tester, mesurer, itérer, améliorer, industrialiser, documenter



- La personne qui ne veut pas mettre à jour ses skills
- Le business qui ne veut pas faire bouger son modèle
- «Le client est ok avec ça» : quand lui avez-vous demandé ? Est-on sûr qu'on a pas mieux ?



Demain, le Full Site Editing :

l'avenir de la collaboration

3/3

- Gutenberg comme **pilier commun** entre le client (édition) et son prestataire (design, tech)
- Le Full Site Editing permet :
 - de **se focaliser sur la valeur générée** ≠ temps passé (👉 Picasso)
 - d'**accélérer la production des sites** : réactivité, itération, cohérence
 - d'exploiter les **bonnes pratiques industrialisées** avec Gutenberg
 - de conserver le territoire du **full-custom**

b▶

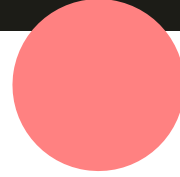


Demain, le Full Site Editing :

l'avenir de la collaboration



- Intégrer l'éditeur dans son schéma de pensée («qu'est-ce qui serait le mieux d'un point de vue édition»)
- Des projets bêta choisis, avec des clients onboardés
- Une analyse de chaque projet, pour apprendre et évoluer



- Manque de tests, de pratique, de R&D
- Ne pas laisser sa chance au processus (patience, \$\$) : **Trust The Process**
- Les egos personnels

A wide-angle photograph of a desert landscape. The terrain is a uniform orange-brown color, appearing flat and arid. The horizon is visible in the upper third of the frame, with a clear, pale blue sky above it. The overall scene is desolate and open.

Quoi retenir ?

3 leviers pour activer la valeur Design dans vos projets WordPress : **quoi retenir ?**

Découvrir Gutenberg en 2023, c'est déjà avoir ~~un~~ quelques trains de retard

Questionnez d'avantage !

- identifier
- exploiter
- satisfaire

Une Démarche transformative

- valeur clients
- stimulation
- Trust The Process !



WordCamp Switzerland 2023
#WCCH

Any questions?

Des questions?

Fragen?

