



WordCamp Switzerland 2023
#WCCH

Patrick Faust

Intégrer votre site WordPress à l'écosystème client

A travers 5 cas concrets, nous allons voir comment intégrer un site WordPress à l'écosystème client: ses processus, son système d'information (ERP, CRM) et ses applications métier. Quand et comment utiliser du développement WordPress, des solutions nocode/lowcode, des SaaS, des APIs...





WordCamp Switzerland 2023

#WCCH

Patrick Faust - @lipaonline

- Développeur WEB / WordPress
- Consultant SEO
- Workflow architect

- “Expat” en Slovénie
- Aime les voyages, la nature
- MapAddict





Pourquoi faire appel à des solutions externes ?

- Coûts et délais
- Garder les processus qui fonctionnent
- WordPress n'est pas toujours adaptés à tous les usages
- Logiciel métier indispensables
- Intégrer des données externes
- “Donner les clefs” au client



Attention aux données !!

- Données personnelles ? -> RGPD
- Données sensibles, stratégiques ? -> sécurité
- Où sont hébergées vos données ? en Europe ?



Glossaire des termes de l'automatisation

- Workflow
- Webhook
- API
- REST-API , WordPress REST-API
- SaaS
- CRM



Cas 1 : Génération de leads

- Formulaire via extension ou en HTML/JS pur
- Comment récupérer ces données ?
 - email
 - envoi vers des SaaS d'automations : Make, Zapier, N8n
 - webhook
- Utiliser WordPress comme CRM ?
- Autres alternatives : Google Sheet, Airtable , Baserow, Zoho CRM, Salesforce



Cas 2 : Gestion des rédacteurs pour sites médias

Problématique : De nombreux rédacteurs écrivent sur plusieurs sites, avec un gros turn-over.

Solution : Les rédacteurs écrivent sur une solution externe, un rédacteur en chef est en charge de programmer, publier les articles.

Solution externe Retenue : Airtable (étude de la migration vers Baserow)



Cas 3 : Interfacer un logiciel métier à WordPress

Problématique : La gestion des clients (offre, contrat, facturation) est réalisée sur un logiciel interne. Trop de processus serait à revoir si on intégrait tout dans WordPress

Solution : Utiliser l'export XML (que permet le logiciel), créer un script faisant la synchronisation (uniquement dans un sens) entre le logiciel et le site (mise à jour des prix, disponibilités)



Cas 4 : Interfacer un CRM / SaaS à WordPress

Problématique : La gestion des formations est réalisée sur un logiciel CRM en SaaS. Trop de processus serait à revoir si on intégrait tout dans WordPress

Solution : Utiliser la REST-API de WordPress et des webhooks pour la synchronisation entre le logiciel et le site



Cas 5 : Créer une API à partir de WordPress

Problématique : Une base de donnée a été créé sur base d'un WordPress, on veut pouvoir partager cette base, prévoir la gestion de la montée en charge, et la monétisation de cette base.

Solution : Utiliser la REST-API de WordPress pour exporter les données, ajouter une base externe pour service de cache (Xano) et Blobr pour la gestion des droits et monétisation.



WordCamp Switzerland 2023
#WCCH

Merci !





WordCamp Switzerland 2023
#WCCH

Any questions?

Des questions?

Fragen?

